

agroalimentaire

Sud-Ouest Découverte invite les PME du Languedoc

Pendant deux jours, les 8 et 9 juin, la filière agroalimentaire du Sud-Ouest va se présenter sous ses meilleurs atours. À l'occasion du salon Sud-Ouest Découverte, entre 100 et 110 PME régionales présenteront à 450 acheteurs de la grande distribution, des grossistes, des centrales d'achats, des épicerie fines, des importateurs... le savoir-faire alimentaire du Sud-Ouest. Les acheteurs viennent essentiellement du Grand Sud mais 55 seront étrangers dont une vingtaine en provenance d'Europe grâce à un partenariat avec Business France. « Notre vitrine est très convoitée car le Sud-Ouest est reconnu comme l'excellence alimentaire » a résumé Didier Ageorges, président de l'association régionale des industries agroalimentaires (Aria) lors d'une présentation de l'édition 2016 à l'hôtel de Région. L'occasion pour le Gersois d'annoncer le rapprochement de l'Aria de Midi-Pyrénées et de Languedoc-Roussillon pour former l'Association régionale des entreprises alimentaires (Aree), une structure chapeau qui préfigure une fusion à venir. Le salon Sud-Ouest Découverte qui se tiendra aux portes de Toulouse à Labège, a pour but d'offrir des débouchés aux entreprises de transformation agroalimentaire du Sud-Ouest. C'est dans cet objectif que plusieurs centaines de rendez-vous



Faire découvrir les produits du Sud-Ouest aux professionnels.

d'affaires seront organisées entre les PME et les acheteurs de la distribution. « Notre but est bien de créer des courants d'affaires, des relations commerciales. C'est pour cela que nous incitons les exposants à présenter leurs nouveaux produits ce qui plaît toujours à la grande distribution » a plaidé Didier Ageorges.

Une charte avec la grande distribution

Par ailleurs, une charte de bonne conduite entre producteurs, transformateurs et grande distribution est en cours d'élaboration pour être prête au prochain salon de la qualité alimentaire (Sisqa). Parmi les nouveautés de cette édition 2016 (le salon se tient tous les deux ans), une dizaine d'entreprises de l'ex région Languedoc-Roussillon seront présentes dans un souci de cohérence territoriale.

G.B.